

L'Événementiel | n°232 | septembre 2014

MOTEUR AVEC LES ATELIERS DU COURT-MÉTRAGE

Depuis quelques années déjà, avec les Ateliers du Court-Métrage, toutes les entreprises peuvent, faire leur cinéma. L'entreprise offre en effet une large palette de supports d'expressions collectives des meilleures recettes de cinéma et animés par des professionnels du 7^e art.

Sur un principe similaire - le tournage en quelques heures d'un film par une équipe composée de collaborateurs ou de clients, le prestataire propose divers défis : tourner la bande-annonce d'un film fantastique, à la manière d'un film suédois (voir le film *Soyez sympa rembobinez*), un court-métrage burlesque, un scopitone ou un clip publicitaire ! « *Faire sa publicité dans le cadre d'un team building. C'est très original pour une équipe marketing ou commercial, car c'est le support idéal pour s'approprier de nouveaux produits, services, ou valeurs de l'entreprise* », explique Christophe

Lebon, dirigeant du prestataire au sujet de ce dernier né des challenges proposés aux entreprises. Les atouts de l'exercice résident dans le fait que la dizaine de membres qui compose l'équipe de tour-



nage peut mettre en avant les qualités de chacun. Ainsi, l'un préférera l'écriture du script, l'autre jouer la comédie, un troisième, la fabrication des décors. « *Lors de la projection, les participants découvrent*

leur potentiel créatif individuel et collectif. À l'issue du tournage, le ou les films sont projetés sur grand écran, pour les premiers, seulement 2 h après le tournage ! », se réjouit Christophe Lebon.



Prise de vue à Monaco pour la réalisation de la bande-annonce d'un King-Kong aux décors de carton

LES CHASSES AU TRÉSOR DE MA LANGUE AU CHAT



Créée en 2004, l'agence Ma Langue au Chat s'est fait nationalement connaître en organisant pour la Ville de Paris, ses célèbres chasses au trésor. La dernière édition entraînant la participation de près de 30 000 personnes ! Mais le prestataire exerce aussi régulièrement pour les

cent la cohésion du personnel d'une société, souligne Isabelle Ruelland, nouvelle directrice générale de l'entreprise. Et d'ajouter : *Nos aventures immersives sont scénarisées et mises en scène. Et si nous ne sommes que cinq salariés, nous employons un très grand nombre*