

## Quand James Bond se met au service de 122 agences et entreprises...



Pour leur 4e After hours, les Ateliers du Court-Métrage se sont mis au service secret de l'événement, puisqu'ils proposaient à leurs invités une soirée autour de la diffusion du dernier film de James Bond, Spectre. 122 agences et entreprises se sont donc retrouvées, le 30 novembre au Club de l'Etoile (Paris XVII), pour une soirée au format original combinant rencontres informelles, cocktail, conférence sur les nouveautés du secteur impressionnant numéro de magie, photocall Austin ....

[lire la suite](#)